

ØKONOMI&SAMFUNN

Telefon: **37 00 37 00** E-post: redaksjonen@agderposten.no

Strømprisen halvert på to år

Strømprisene på kraftbørsen Nord Pool Spot lå i gjennomsnitt på 22,2 øre per kilowatttime i fjor. Det er nesten en halvering siden 2010 og det laveste prisnivået på fem år. Flere måneder i fjor lå prisen under

halvparten av nivået fra året før, og sett under ett var nedgangen fra 2011 på 39 prosent. – Dette viser at markedet fungerer, sier kommunikasjonssjef Stina Johansen ved kraftbørsen i Oslo. (©NTB)

Krever Klimavalg 2013



LEDER KLIMAAKSJON: Tidligere Grid- og UNEP-direktør Svein Tveitdal, også kjent som klimaambassadør og leder av Klimapartnere, leder aksjonen Klimavalg 2013.

Med over 40 nasjonale organisasjoner på laget leder klimaveteran, eks-UNEP-direktør og frolending Svein Tveitdal arbeidsutvalget i aksjonen Klimavalg 2013. Målet er å påvirke partienes klimapolitikk foran stortingsvalget.

STEIN GAUSLAA
steing@agderposten.no 90 87 66 20

– Politikere på alle nivåer vet godt hva som skal gjøres, men ikke hvordan de skal kunne gjenvelges hvis de gjør det, sier Svein Tveitdal.

Han viser til de nye rapportene fra Verdensbanken, energi-byrået IEA, FNs miljøprogram UNEP og Pricewaterhouse Coopers.

Folkelig engasjement

Tveitdal tror bare et folkelig engasjement kan få oss ut av det



Lars Haltbrekken, Norges Naturvernforbund



Benedikte Pryneid Hansen, Attac Norge

han ser på som en farlig hengemyr, hvor Klimapanelets 2-gradersmål ser ut til å kunne glippe.

– Det betyr at den globale temperaturen snarere vil øke med 4–6 grader i dette hundreåret, om ikke tilstrekkelige mottiltak settes inn, sier Svein Tveitdal.

Selvfølgerig er alle landets miljø- og klimaorganisasjoner med på aksjonen. Her er organisasjoner som Norges Naturvernforbund, Verdens Villmarksfond

(WWF), Zero, Greenpeace, Fremtiden i våre hender, Grønn hverdag, 4H Norge, Natur og Ungdom, Miljøagentene, Attac Norge og Besteforeldrenes klimaaksjon.

Oppslutning i kirken

Påfallende stor er også deltagelsen fra kirkelige, kristne organisasjoner som Den norske kirke, Mellomkirkelig Råd, Change-maker, Kirkens Nødhjelp, Norges KFUM/KFUK, Den Evangelisk Lutherske Frikirke, Frelsesarmeen og Vennes Samfunn Kvekerne.

– Jeg er spesielt imponert over engasjementet blant kirkelige organisasjoner, sier Tveitdal.

I tillegg har Svein Tveitdal fått med seg noen toneangivende akademiske og teknologiske miljøer. Blant disse finner vi Concerned Scientists Norway, Naturviterne, Norsk geofysisk forening,

Norsk Klimanettverk, Norsk nettverk for klima og helse, Tekna (Teknisk-naturvitenskapelig forening), Norsk Zoologisk forening og Norsk fjernvarme.

Også fagorganiserte

Dessuten har noen arbeidstagerorganisasjoner meldt seg på, som YS, LO i Oslo og Den norske kirkes presteforening. Ak-

sjonen har ansatt en egen kampanjesekretær, og har etablert lokalforeninger i de største byene Oslo, Bergen og Trondheim.

Aksjonen har sendt brev om hva den ser som utfordringene i norsk klimapolitikk til statsminister Jens Stoltenberg, og har formulert en rekke konkrete krav til de politiske partiene, som skal ha landsmøter i vårsesjonen.

FAKTA

Aksjonens politiske krav

- Å kutte norske utslipp i tråd med FNs anbefalinger, dvs. 25–40 prosent i forhold til faktisk nivå i 1990 – ikke i forhold til en referansebase som er høyere enn 1990-nivået.
- Å ta historisk ansvar på alvor ved å fordele kuttene rettferdig slik at ikke fattige land blir enda fattigere. Være en pådriver for internasjonale klimaavtaler.
- Å skape grønne arbeidsplasser og ny næringsutvikling basert på bærekraftig produksjon.
- Å redusere utvinningstempoet i norsk oljeindustri og på norsk sokkel, som ledd i en global tilbakeholdenhet med fossile energikilder.
- Å gjøre det mer enkelt og lett vint for folk flest å opptre miljøvennlig, for eksempel i kollektivtrafikk og boliger.
- Å bygge ut solidariteten mellom generasjonene, ved at partiene lukker gapet mellom nødvendige klimatiltak og de tiltak som faktisk blir iverksatt.

«Politikere på alle nivåer vet godt hva som må gjøres»