

Referat fra BKA lokallagssamling 29.02.20 i Oslo

1: ØKT: Erfaringsdeling – oppsummering etter gruppearbeid

Deep purple *Tromsø, Beitostølen, Bergen*

AKTIVITET: Viktig å samarbeide/støtte ungdommen. Hjelp til med å etablere nye lag. Etterspørre planer i kommunene.

MEDLEMSVERVING OG DIALOG: Pedagogisk tilnærming uten å skremme folk og unngå å påføre dem «skam».

BKA: Vi må ha to tanker i hodet samtidig. Utad må BKA stå som en helhet. Særlig opptatt av tidsperspektivet. Vi har de ti årene. Stopp oljeletinga er noe vi kan fronte.

Savage rose = Hallvill rose *Trondheim, Moss og Molde*

DRIFT AV LOKALLAGET: Noen mer Ad hoc, mens andre har et planprogram, som ruller hvert år. Alle har litt å lære av hverandre. Kom et ønske om å legge ut/dele handlingsplaner på hjemmesiden ev. annet sted.

MEDLEMSVERVING: Vært lett i Moss. Har fått det til gjennom politiske strukturer.

KULTUR: Synger på gata, møtes fast på kafe. Laget en musikal med noen av sangene til Ola Dimmen. Ola Dimmens sanger er «brukslyrikk.»

MEDIA: Forskjellige erfaringer. Skriver korte innlegg på avisas bakside. Kan være viktig å utnytte den posisjonen en har for å få innlegg, eks ved å skrive om det i følgebrevet.

Lovin` spoonful *Søndre Østfold, Trondheim, Bergen, Beitostølen*

NYSTARTET LAG: Mye aktivitet i Søndre Østfold med tiltak for neste år

REKRUTTERING: Viktig å komme i dialog med de vi møter

SAMARBEID: Samarbeider med andre institusjoner, eks grønn menighet, Internasjonal kvinneliga for fred og frihet.

SAKER I BKA: Det er mange saker å rette søkelyset mot, ikke bare olje og flyreiser. Eks: Hvordan ta opp klimadilemmaer knyttet til krig og militarisme?

Middle of the road = The high road *Vestfold, Helgeland, Ålesund*

AKTIVITET: Har laget en «hemmelig plan» å finne ut når bystyret skal ha møte for deretter å snike seg inn med røde hatter.

DIALOG MED ANDRE: Viktig å tenke pedagogisk/psykologisk: Oppfordre alle til å være medlem i en miljøorganisasjon. Spør: Hva skal jeg si til deg, hvis jeg skal klare å engasjere deg til klimasaken? Overlate til dem å svare.

MEDIA: Leserinnlegg til lokalaviser. Særlig sammen med foto for eksempel fra hjemmesiden.

Ola Dimmen har opprettet en side med bilder til fritt bruk: Klimasatire.no. Det kom spørsmål om mal til et leserinnlegg.

Beach boys and girls *Hamar, Agder, Bergen, Oslo*

KOMMUNIKASJON UTAD: Lettere å etablere kontakt med andre, kan være mer utfordrende å få en god dialog med venner.

AKTIVITETER: Har fast aktivitet 1 gang i måneden ute på byen med hatter og brosjyrer og snakker med folk. Opplevs som regel positivt. Har erfart at det ikke kom noen på et foredrag. Har hatt kontakt med pensjonistforbundet, seniorsenter, Natur og Ungdom, FIVH og Naturvernforbundet. Har hatt kontakt med politikere, kommunestyremøte.

MEDLEMSOPPFØLGING: Hvordan følge opp medlemmer? Send e-post med blindkopi, ev send SMS for påminning om å komme på arrangementer.

MEDIA: Viktig med gode leserinnlegg,

Pink Floyd = another stone in the bridge *Vesterålen, Haugesund, Oslo, Trondheim*

DRIFT AV LOKALLAGET: Forskjell på store og små lag. Lurt å lage en strategi for å vise seg fram.

Behov for «medlemspleie» i Oslo. Et lag har startet en lukket facebookgruppe, hvor de inviterer folk til å være med, hvor de deler nyheter.

ARRANGEMENTER: Strandrydding: Skal vi drive med klima eller miljø eller begge deler?
Samarbeid med «Barn er bra festivalen». Viktig med holdningsarbeid. Kulturuke.
MEDIA: God kontakt med media.
BKA: Har diskutert spørsmålet/dilemma om å være for eller mot noe, eks vindkraft.

Andre forslag: Oppsøke Frivillighetssentraler

Oppsummering av forslag til aktiviteter i lokallagene

- Påvirke kommunen
- Påvirke folk
- Klimafestival
- Media
- Deling av lokale aktiviteter
- Står på gata- regelmessig/uregelmessig
- Oppfølging av nye medlemmer og medlemspleie
- Samarbeid med andre organisasjoner
- Strandrydding: klima/miljø

ØKT 2: BKA som organisasjon

Organisasjonssekretær Bjørghild des Bouvrie:

- **Medlemsstatus:**
Kraftig medlemsvekst siden slutten av 2018 til i dag. 3602 medlemmer per 21.02.20
Vekst i 2019 1237
Utmeldinger 153
Nye i 2019 1390
- **Innmeldingsprosedyrer via ulike kanaler:**
Det finnes fire muligheter for innmelding.
BKAs hjemmeside
2. Via sms nr 2401
3. Via epost
4. Via facebook
- **I BKAs vedtekter, om lokale lag og grupper:**
Det kan etableres to typer lokale lag/grupper.
1. Organiserte lag/grupper
2. Løsere lag/grupper
For lokale lag med rapporteringsplikt fastsettes det et «virkefelt». Antall medlemmer i virkefeltet bestemmer andelen av samlet kontingent som tilfaller laget. Virkefelt defineres ved hjelp av postnumre.
Medlemmene er registrert i BKAs datasystem «StyreWeb». Lokale lag må be om medlemsliste.

Økonomi for lokale lag og grupper:

Lokallag med rapporteringsplikt får et årlig basisbeløp på kr 2000,- pluss tilbakeføring av en andel på 35% av kontingenten. Antall betalende medlemmer ved utgangen av forrige år legges til grunn. Per 31.12.20 hadde 80% av BKAs medlemmer betalt sin kontingent. Det oppstår en diskusjon om hvor effektivt det var med puring av utestående innbetaling av kontingent. Konklusjonen var at det burde være StyreWeb som tar seg av dette.

Rapporteringsplikt:

Frist er 1. april. Årsrapporten består av årsmelding og regnskap pluss navn på styreleder og kasserer.

- **Medlemsverving og inkludering av nye medlemmer:**
Det er mulig å gi et gavekort for å verve nye medlemmer. Skjemaet finnes på nettsiden. Husk å sjekke at mottaker er villig til å ta i mot. Medlemskapet varer i ett år.

Halfdan Wiik om heimesida:

Redigerer hjemmesiden vår og informerte om arbeidet. Siden er mye lest, over 6000 siste måned. Raskt økende antall brukere. Eksempler fra Broen til framtiden i går og andre oppslag som er delt av lesere. Info om det som skjer fra uke til uke, sentralt og lokalt. Hva skjer i besteforeldre regi rundt i landet til enhver tid, dessuten mer permanente tema.

Kirsti Slettevold om menypunktet «Lokallagene» på heimesida:

Hjemmesiden og menypunktet "Lokallagene": Her finner vi "alt" om eget lag. Rekruttering, inspirasjon og skape vifølelse. Forslag til mal: Minimumsinfo og annen info som passer: Lagets navn, navn på styremedlemmer. Historikk, planlagte aktiviteter, bilde fra (nylig) aktivitet. Vedtekter, siste årsmelding, lenker til aktuelle nyhetsartikler, lenke til FB-side, "les mer om oss (reportasjer)" Er dette en grei mal for lokallag? Er det mer info laget ønsker? Hvordan gjennomføre i praksis? Synspunkter på dagens lokale hjemmesider? Svar: Nokså forenklet, kunne f.eks. vært standardisert. Godt verktøy, men ikke helt gjennomført. Nye lokallag mangler hjemmeside. Lenke til FB-side. Noen har lukket FB-gruppe. Lenke til alle lokallag, og til evt. FB-gruppe. Viktig å komme a jour med dette.

Steinar Winther Christensen foreslår at hvert lokallag utnevner en kontakt til dette arbeidet innen 15. mars, og at arbeidet påbegynnes innen utgangen av mars. Forslaget fikk applaus. Viktig å få ut info om det som skjer til alle medlemmer.

Ola Dimmen om Facebook:

Innholdet må være interessant for leserne. God kvalitet og faktabasert. Hva vekker interesse - uten å være for mye? Om nyhetsstrømmen på FB - hvordan komme høyt opp? "Pin to the top of the page." "Del og lik" mange ganger og innenfor en begrenset tidsramme. Personlige budskap har god virkning på andres interesse. Lukket eller åpen FB-gruppe? Hvor mye bør man legge ut på FB i forhold til hjemmesiden? Behov for kursing i bruk av sosiale medier? Være medarrangør på andre organisasjoners arrangementer Husk at vi har medlemmer som ikke er på Facebook eller nett. De skal også føler seg velkommen!

Christian Holst om økonomi:

Ved årets begynnelse har vi en netto på kr 352 000. Faktura med forfall blir sendt medlemmer som ikke betaler ved første varsel. Overføring av kontingentandel til lokallagene. Det kan søkes om ekstra tilskudd til spesielle saker, f.eks til annonser i lokale aviser - mange har tilbud om gratis annonsering. "Det skjer"-spalte er også gratis, og tilgjengelig i mange aviser. Om ringerunder for å purre på manglende medlemskontingent. Liten stemning for det, sende SMS i stedet? I fjor manglet 149 000. Info om styret, medlemmer osv. finns i Styreweb. Bare styret har tilgang. Lokallagene må etterhvert få adgang til info om eget lag. Styret kan sende e-post til alle medlemmer gjennom Styreweb. Bruk i forhold til lokallagene vil fases inn over tid, start med Oslo, Bergen og Trondheim som har de største lagene.

ØKT 3: Klimavalg 2021. Strategi fram mot Stortingsvalget 2021:

Innledninger:

Steinar W. Christensen:

Krevende å være aktivt deltagende, men nødvendig når man går i front. Hvert lokallag må finne sin modell for eget arbeid. Mange besteforeldre har ikke hørt om oss. Hva er det som ikke virker? "Skam"-begrepet skyver evt. nye medlemmer fra oss. Superaktivitet er ikke nødvendig. Arrangere foredrag, stands - gjerne på kjøpesentre. Innlegg i lokale aviser. Mange veier fører til målet. Neste COP arrangeres i Glasgow 9. - 19. november i år. Vi ønsker å samle en delegasjon fra BKA som reiser med tog til de siste fem dagene av konferansen. Det jobbes sentralt med å administrere denne reisen. Opp til oss hvor mange vi blir, meld fra tidlig om interesse!

Finn Bjørnar Lund:

Klimavalg 2021: Om samarbeidspartnere: Klimavalgalliansen er fortsatt i live. Organisasjonene i Broen til framtiden. Pensjonistforbundet har gitt donasjoner til oss og NTL formidler informasjon fra BKA. Om argumenter: «Stopp oljeleiting» er et viktig budskap. Illusjon om fortsatt gassproduksjon for å lage hydrogen – det binder oss til oljemasta! Hvordan forhindre at barn ikke skremmes med informasjon om hva som skjer? Barn må få vite for å aktiviseres!

Bente Marie Bakke:

6 ting vi bør prioritere:

1. Være mer synlig. Kombinere all aktivitet med verving.
2. Tre viktige tema: Klimarettssaken, Equinors generalforsamling (få fart på lokallaget i Stavanger) og Arendalsuka.
3. Demonstrasjoner til støtte for barnebarna våre. Spør ungdom om å verve besteforeldre.
4. Samarbeid med andre - særlig ungdomsorganisasjoner - og gi aktiv støtte til dem.
5. Stands på kjøpesentre og andre steder. Plakatvester i gatene.
6. Skrive i aviser, riks/region/lokalt - ta kontakt med redaksjonen på forhånd, be om et intervju eller lag et stunt for pressen. Bruk sosiale medier. Arrangere treff og foredrag, medlemspleie.

Oppsummering av gruppearbeid:

Handlingsplan for alle lokallag må ha valget som et punkt.

Hvordan vi kan påvirke partiprogrammene: Skvise oss inn i den politiske prosessen. Sende ut brev til alle partier. Bruke Klimavalgalliansens brosjyre som blir oppdatert. Spørsmålsliste til stortingskandidater i alle fylker – kan lages sentralt. Vi må kreve av partiene at de blir mer konkrete på hva de mener med grønn omstilling.

Kan vi påvirke etikkutvalget i Equinor? Spisse kritikken av Equinor – ta ned argumentene deres.

Støtte ungdomspartiene når de presser på moderpartiene. Invitere ungdomspartiene til paneldebatter.

Argumentasjon: Søke kontakt med forskningsinstitusjoner som vet noe om grønn omstilling. Vi må snakke til hjertene for å få folk med. BKA må satse på en verdidialog, ikke en faktadialog.

Argumentasjon må være enkel og oversiktlig, ikke full av tall og detaljer. Argumenter: Stopp i all oljeleiting. Oppgradering av eksisterende vannkraftverk og energisparing. Peke på lokale konsekvenser av havnivåstigning. Tapte oljearbeidsplasser må erstattes med subsidiert virksomhet i havvind og jernbane - kreve at penger fra oljefondet brukes.

Gå i dialog med barnebarna. Være synlig i gatene – vi kan oppføre oss provoserende, men lovlidige. Vi må bli mange - medlemmene ønsker sentral vervekampanje.

Takk til referentene Margaret Haldor, Janet Wiborg, Elisabeth Finne og Oddbjørg Langset.