

OM BRUK AV MALEN

For en natur- og klima-aksjon

Praktisk framgangsmåte

Her finner du

- Info om praktisk framgangsmåte, inklusive håndtering av underskriftslistor og eposter etc slik vi har gjort det i vår aksjon (www.VetKlima.no)
- Tips og info ut fra våre erfaringer vedr drifting, mobilisering, markedsføring, Facebook, Instagram, etc

1. Etablere en liten arbeidsgruppe

Det er lurt med tanke på å dele på jobben og inspirere hverandre.

2. Lag avtalen med oss om plan og framgangsmåte for etablering av nettsiden.

Siden du nå har mottatt denne fila med informasjonen som du leser nå, har du trolig allerede tatt kontakt med oss. Uansett finner du kontaktinfo nederst i denne teksten. For å få til en enkel og god prosess, trenger vi litt informasjon fra dere. Vi ber derfor vi om at du besvarer spørsmålene via lenken under til et Google-skjema. Da får vi registrert informasjonen med minst mulig tidsbruk for oss.

Det vi spør om er:

- Navn, epost, mobil og adresse til kontaktperson
- Navnet til interessegruppa
- Hvem interessegruppa bak deres aksjon er (enkel uformell beskrivelse)
- Bekreftelse vedr formålet (at formålet er vern av planetens natur- og klima)
- Bekreftelse vedr økonomisk vederlag (begrenset til 3000 kr gitt at standardoppsettet følges fullt ut).
- Navn og kontonr for utbetaling av tilskudd (2000 kr) fra BKA
- Annen info eller kommentarer dere måtte ha vedrørende avtalen og aksjonen.

Klikk på følgende lenke: [Lenke til spørreskjemaet](#)

3. Bestem hvilke faner og lenker dere vil ha med



The screenshot shows a web browser displaying the website for Veterinærenes klimaaksjon. The browser's address bar shows the URL 'ccwebapp20200929125805.azurewebsites.net'. The website has a navigation menu with tabs: MILEPÆLER, OPPROPET, BEGRUNNELSE, OM TILTAKENE, OM AKSJONEN, and SIGNATURER. Below the navigation, there is a section titled 'OPPROP MED SIGNATURER ER OVERLEVERT STORTING OG REGJERING!' and a sign-up form labeled 'Signer oppropet' with a text input field for 'Fornavn'.

Det er opp til dere å velge hvilke av fanene dere vil ha med. I VetKlima la vi til «MILEPÆLER» etter at aksjonen var gjennomført for å vise hva som har skjedd og skjer videre, og vi har oppdatert med info om det pakke-tilbudet dere nå får.

Legenes klimaaksjon hadde ikke med fane «OM TILTAKENE». De hadde heller ikke «MILEPÆLER» fordi de etablerte en egen ny organisasjon (www.LegenesKlimaaksjon.no) etter aksjonen, og fjernet de gamle aksjonssidene.

Lenker: Vi har med en lenke til vår FaceBook-side som vi brukte til løpende og levende dialog om aksjonen (se eget punkt lengre nede i denne teksten).

4. Lag teksten til de aktuelle fanene ved bruk av de Word-filene dere har fått tilsendt.

Dere har mottatt en Word-fil for hver fane. Åpne aktuelle filer og lag deres egen versjon av teksten under hver av de aktuelle fanene. Ved lagring av fila, husk da å beholde fanenavnet som første del av filnavnet, men føy gjerne til navnet (i kortversjon) for din interessegruppe som del av filnavnet.

Wordfilene inneholder en del av teksten under hver av våre faner, men bare nok til at dere ser oppsett og format, og kan jobbe videre med egen tekst for fanene. Det er viktig at dere ikke endrer på formateringen av fila (skrifttype etc).

Noen synes at skriftstørrelsen er for liten. Men det er ikke noe problem fordi alle som åpner sidene på en PC eller Mac kan enkelt endre skriftstørrelsen på skjermen vha Ctrl og + (eller - for å minske). For at alle skal få vite om denne muligheten, legger vi inn en «pop-up» med info om dette som dukker opp når nettsidene åpnes.

Dere kan bruke hva dere vil av den teksten som står der eller helt erstatte den med egen tekst. Dere er også velkomne til å bruke deler av all teksten som vi har brukt under våre faner. Den finner dere på www.VetKlima.no . Det samme gjelder teksten brukt i Legenes klimaaksjon. Deres opprinnelige aksjons-sider finnes ikke lengre på nett, men dere har fått en kopi av deres tekster i form av pdf-filer som del av «pakka» dere har mottatt fra oss.

5. Bestem logo og navn for deres aksjon.

Vi tilpasser logoen slik dere ønsker. Men for å spare tid og ressurser er tilbudet fra vår side at vi bruker bildet av den blå planeten sammen med standardteksten som vist under, bare at «Veterinærenes» er byttet ut med navnet til deres interessegruppe.



Veterinærenes
natur- og
klimaaksjon

Dersom dere allerede har en logo dere vil benytte, kan vi gjerne bruke den. Men da må dere vedlegge et bilde som vi kan bruke som erstatning for bildet av planeten.

Alle tre interessegruppene som står bak dette pakketilbudet til har selv begrenset navnet til «klimaaksjon». I ettetid har vi sett at vi gjerne skulle utvidet navnet til «natur- og klimaaksjon» fordi det beskriver bedre hvilke utfordringer vi står overfor. Derfor foreslår vi det som standard for nye aksjoner.

6. Tilpass signaturskjemaet

Fornavn, Etternavn og E-post er obligatorisk.

Det samme gjelder samtykket til «Vis min signatur offentlig», og lenken til personverninnstillinger.

Førøvrig kan dere bestemme hva dere vil ha med vinduet.

Feltet «Jeg bekrefter med dette at jeg er», og eventuelt hvilke kategorier som eventuelt skal listes og velges mellom. For VetKlima var det nyttig å vite om det var veterinær, dyrepleier eller fiskehelsebiolog (eller student). Hvis dere ikke har behov for slik info, så bare gi beskjed om at feltet skal droppes helt.

Feltet «Årskull» er nytt (finnes ikke på VetKlima).

Vi har laget dette fri-tekst feltet der dere kan be underskriverne skrive inn hva som helst av info dere mener er relevant. Selv hadde vi ikke med et slik felt, men så i etterkant at vi gjerne skulle bedt om utdanningsinstitusjon og kull. Hvis dere ønsker å styre hva som skrives i dette feltet, så foreslå en egnet ledetekst til å ha i eller over felter i stedet for «Årskull»

«Vis signaturen min offentlig». Der har vi satt «ja» (hake) som standard. Det samme kan gjerne gjøres med «Jeg vil gjerne motta oppdateringer.....på e-post....» (gjernes i form av nyhetsbrev av noe slag).

Enkelte av de som har svart kan og bli viktige ressurspersoner for å mobilisere i sine nettverk.

Om signeringen og underskriftslisten

Når en person har signert (fylt ut signaturskjemaet og klikket på «signer»), så vil vedkommende få tilsendt en epost til den oppgitte epostadressen, og oppgitt info vil komme på listen som ligger under fanen «SIGNATURER». Listen kan enkelt sorteres etter navn eller dato og tid for signering. Det er også mulig å få tilsendt en Excel-fil med samme info.

Om verving av underskrivere

Å få oppslutning om en underskriftsaksjon er utfordrende. Første utfordringen er å nå fram til alle potensielle underskrivere. Vår erfaring er at mange i vår målgruppe aldri kom så langt at de tok noe standpunkt. Andelen underskrivere blant dem som faktisk gikk inn på sidene og leste teksten, var langt større enn 20% (som var andelen av alle veterinærer i landet). Derfor er det avgjørende viktig å få potensielle underskrivere til faktisk å gå inn på sidene, lese, og ta et standpunkt!

Det er derfor nyttig å skaffe informasjon vha signaturskjemaet som letter muligheten for å vite hvilke grupper som har svart/ikke svart.

Vår erfaring er at direkte personlig kontakt med aktuelle personer fungerer best så lang det er mulig å få til.

7. Lag egen Facebook-gruppe? Lage Instagram-konto for aksjonen?

For Veterinærenes klimaaksjon var egen Facebook-gruppe veldig nyttig. Der er det mulig fortløpende å legge ut oppslag, hilsener, viktig info, webinarer og få til diskusjoner, mm. for slik å få til en mer levende løpende dialog med dem som er interessert i aksjonen. Derfor har vi også lagt lenke til vår Facebook-side på nettsidene.

Egen **Instagram-konto** er også nyttig om noen har kompetanse og tid til å etablere og følge opp.

Om økonomiske forhold

Det blir fort dyrt om man skal etablere egne sider fra bunnen av. Men ved å bruke dette opplegget ønsker vi å bidra til å holde kostnadene nede på et minimum. Derfor får dere «pakka» gratis, og betaler bare for nødvendige tilpasninger. Hvis dere leverer Word-filer som avtalt, så vil nødvendig tilpasning kreve 3-4 timers arbeid. Med en timepris på 800 kr blir det ca 3000 kr som betales direkte til vår IT-medarbeider etter medgått tid. **Og for de 10 første vil Besteforeldrenes klimaaksjon støtte hver ny ferdigstilt aksjon med 2000 kr.** Dvs at dere kan ha en tilsvarende nettside oppe å stå for ca 1000 kr. Derfor ber vi også om navn og kontonr for utbetaling av tilskuddet fra BKA

Om verving av underskrivere

Det kan være en utfordring å får oppslutning om en underskriftsaksjon. Vår erfaring er at direkte personlig kontakt med aktuelle personer fungerer best. Derfor er det nyttig å få til rekruttering ved å gå via personers egne nettverk. For

eksempel kan info om aksjonen spres gjennom at aktuelle personer tar kontakt med andre i sin gruppe, for eksempel studentkull, klasse, jobb eller andre egne grupper.

Om eventuell overlevering til Storting og regjering mm

Hvordan dere vil bruke underskriftlisten inn mot valgkampen er selvfølgelig helt opp til dere, men må jo være i overensstemmelse med det underskriverne har gitt sin tilslutning til. Men det vil trolig være på sin plass å sende opprop og lister til Stortinget ved Stortingspresidenten, og til Regjeringen ved Miljøvernministeren eller ved statsministeren, og lage mest mulig blest om dette. **Vi må alle bruke aksjonen til å få valgkampens fokus rettet mot denne største og viktigste utfordringen i menneskehetens historie.**

Annet?

Lurer du på noe, så ta kontakt 😊!

For info og avtale, kontakt Rolf Bjerke Larssen,
mob: +47 9935 5984 epost: rolfbl@online.no

For teknisk assistanse, kontakt Knut Nordbye,
mob: +47 9245 1179 epost: knut.nordbye274@gmail.com